



PRESSEINFORMATION

Brunn am Gebirge, 24.10.2017



Es ist soweit! Die Jury hat über die Nominierten des Anton Awards 2017, dem begehrtesten E-Commerce Preis in Österreich, entschieden. Und um euch nicht länger auf die Folter zu spannen - hier sind sie, die Nominierten für den [Anton Award 2017](#):

In der heiß umkämpften Kategorie **Online Shop B2C Österreich sponsored by PayPal** wurden folgende Unternehmen in die Top 3 gewählt:

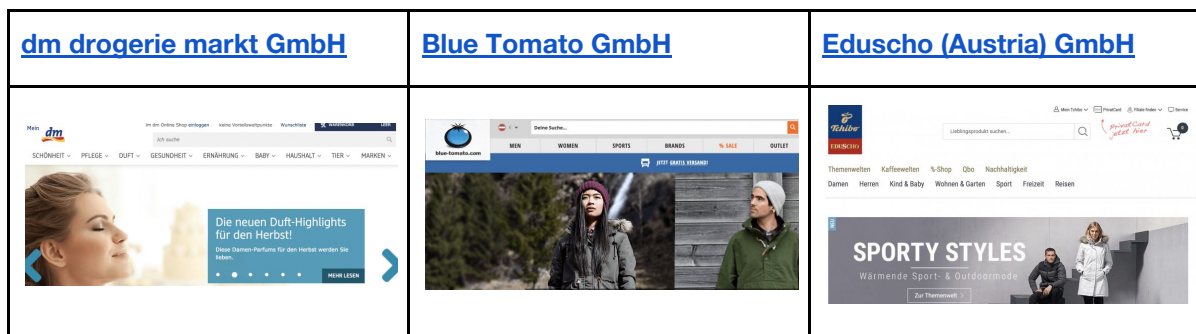
Mondial Mode	myRobotcenter GmbH	Pappas Holding GmbH

Leichter als im Vorjahr ist die Entscheidung der Jury in der Kategorie **Online Shop B2B Österreich sponsored by Leadfeeder** gefallen. Nominiert sind:

SSI Schäfer Shop GmbH	Haberkorn GmbH	Trotec Laser GmbH

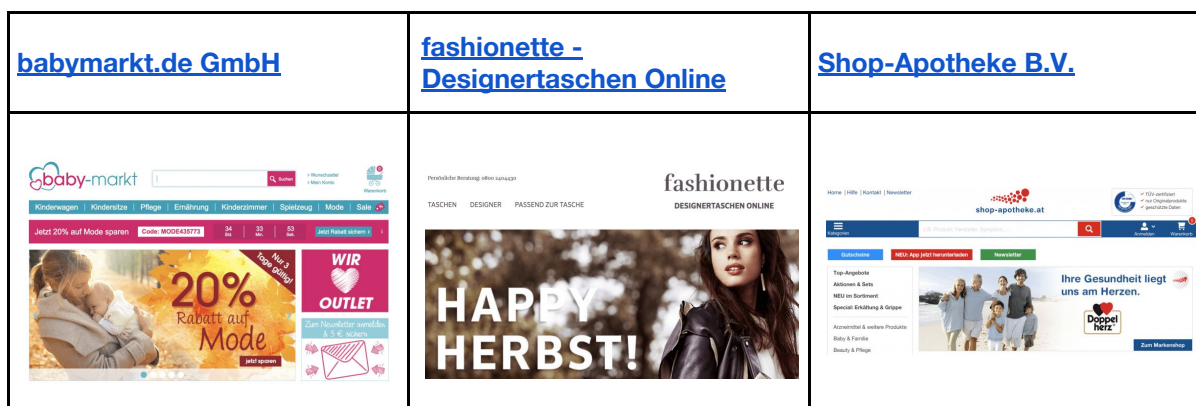


Die Zahl der Einreichungen lässt erkennen, dass die Kategorie **Multichannel Unternehmen Österreich**, in diesem Jahr **sponsored by Goldbach Audience**, einen immer höheren Stellenwert einnimmt. Ein klarer Trend, der sich in der gesamten E-Commerce Branche erkennen lässt. Die drei Vorzeigeunternehmen in diesem Jahr sind:



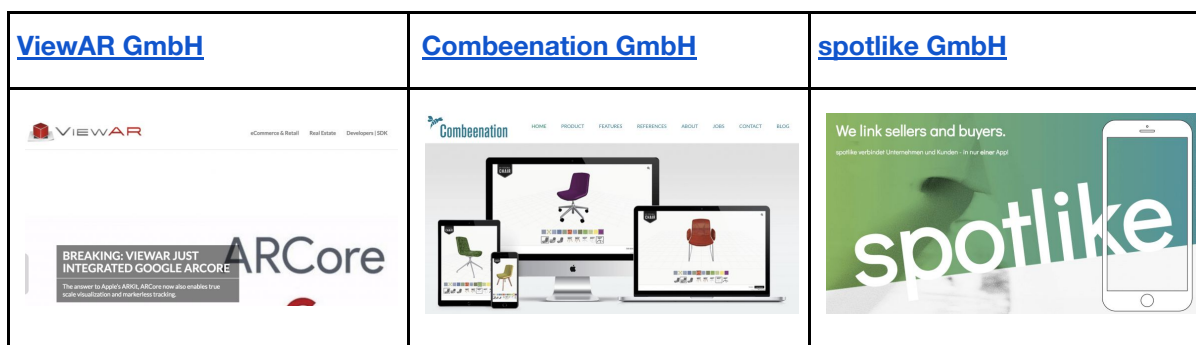
Zahlreiche Studien zum Einkaufsverhalten der Österreicher bestätigen, dass ein Großteil der Online Umsätze ins benachbarte Ausland wandern. Auch zeigt sich, dass wir anders einkaufen als andere Länder. Viele ausländische Unternehmen haben das erkannt und ihre Online Shops den regionalen Gegebenheiten angepasst.

In der Kategorie **Online Shop International sponsored by Heidelpay** sind nominiert:



Unsere Branche steht bekanntlich niemals still. Dem Ideenreichtum der österreichischen Jungunternehmer sind keine Grenzen gesetzt und dank neuer Innovationen und Lösungsansätzen bewegt sich die Sparte E-Commerce stetig weiter in Richtung Zukunft.

Wir freuen uns daher ganz besonders, die Nominierten in dieser Kategorie - **StartUp & Innovation sponsored by Userbrain** - präsentieren zu können:





Kaum eine Branche ist so sehr auf die gute Arbeit von Agenturen und Dienstleistern angewiesen wie E-Commerce. Shop-Entwicklung, Aufbau von Schnittstellen sowie die Themen Payment, Logistik und Online Marketing sind nur einige der Bereiche, in denen Online Händler gerne und oft die Leistungsangebote von Agenturen & Dienstleistern in Anspruch nehmen. Folgende Unternehmen aus diesem Bereich sind zum Anton Award 2017 in der Kategorie Agenturen & Dienstleister nominiert:

LimeSoda Interactive Marketing	Smarter Ecommerce GmbH	brandREACH KG

Die Trophäe

Die Anton Award Trophäe, die vom Steinhauer Stein:Werk in Handarbeit hergestellt wird, wird am 09.11.2017 im Rahmen des [A-COMMERCE Days](#) in der MGC Messe Wien verliehen. Du möchtest wissen wer den begehrten Preis überreicht bekommt und im Zug der A-COMMERCE Night mit den Gewinnern feiern?

Der Countdown läuft... Nur noch wenige Tage bis zu DEM österreichischen E-Commerce Event des Jahres

Das vollständige Programm zum A-COMMERCE Day findest du [hier](#).

Hol dir noch schnell dein [Ticket!](#)

Wir freuen uns auf dich und einen spannenden Tag!

Anton Award 2017 - der begehrte E-Commerce Preis aus Österreich Hard Facts:

Bereits zum vierten Mal wird der [Anton Award](#) am 09.11.2017 im Rahmen des A-COMMERCE Day verliehen. Ausgezeichnet werden österreichische Unternehmen, die sich für kundenfreundliche Lösungen im Online Bereich engagieren und somit die österreichische E-Commerce und Digital Landschaft vorantreiben.

Zu den Gewinnern der letzten Jahre zählen Vorzeigeunternehmen und Händler aus den verschiedensten Branchen wie Keller Sports, Kelag Energie, Kastner & Öhler, Hornbach, Douglas, Bergfreunde und bürgermeldungen.com. Schaut man auf die Zahlen der Einreichungen der letzten



drei Jahre, so sind diese exponentiell gestiegen. Was sowohl für die Qualität als auch Bedeutung der Auszeichnung in der E-Commerce Branche spricht.

Die Kategorien

Der Anton Award 2017 wird in den folgenden 6 Kategorien verliehen:

- Online Shop B2C Österreich sponsored by [PayPal](#)
- Online Shop B2B Österreich sponsored by [Leadfeeder](#)
- Österreichische Multichannel Unternehmen sponsored by [Goldbach Audience](#)
- Online Shop International sponsored by [Heidelpay](#)
- Agenturen & Dienstleister sponsored by [Userbrain](#)
- StartUp & Innovation sponsored by [Userbrain](#)

Die A-COMMERCE Day 2017 Hard-Facts:

- Wo? MGC Messe, Modecenterstraße 22, 1030 Wien
- Wann? Ab 08:30 Uhr ist Einlass. Das Programm startet - nach einer kleinen Stärkung - um 09:30 Uhr auf der Keynote-Stage.
- Aussteller: 30 Aussteller aus den verschiedensten Bereichen der E-Commerce Branche
Hier geht's zu den Ausstellern: <https://www.a-commerce.at/day/#aussteller>
- Teilnehmer: Rund 500 Teilnehmer aus ganz Europa
- Formate: 10 Spannende Keynotes, Interaktive Workshops, Podiumsdiskussionen & Networking, Networking, Networking,...
- Speaker: Stephan Grad (A-COMMERCE), Martin Sonntag (Wirtschaftskammer Österreich), Jan Griesel (plentymarkets GmbH), Alexander Brand (windeln.de), Thomas Brandtner (BVB Merchandising GmbH), Raluca Radu (GPcC Romania), Christopher Laharner Scholz & Friends Digital Media GmbH, Walter Kreisel (Kreisel Systems GmbH), Thomas Nemayer (INTERSPORT Austria GmbH), Nicolas LeCloux (true fruits GmbH), Patrick Kramer (DIGIWELL - upgrading humans)
- Workshops: Basic & Advanced
- Hier geht's zum [Programm](#). {Link zu: <https://www.a-commerce.at/day/#programm>}
- Tickets: Zu den Tickets geht es [hier](#). {<https://www.a-commerce.at/day/#tickets>}



A-COMMERCE

A-COMMERCE

A-COMMERCE gehört zu den führenden Beratungs-Unternehmen im Bereich E-Commerce in Österreich. Neben der Unterstützung von mittelständischen Unternehmen bei der Erstellung von Online Handels Strategien und Projekten ist A-COMMERCE auch Anlaufstelle für Agenturen und Dienstleister, wenn es um den Markteintritt in Österreich geht.

Weitere Informationen: <https://www.a-commerce.at/>

Neben Beratungstätigkeiten veranstaltet A-COMMERCE auch "die" österreichischen Branchenevents der E-Commerce Szene. *"Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht unsere Kunden nicht nur zu vernetzen - sondern zu verbinden."*

Für 2018 sind 12 themenbezogene Events geplant - u.a. der jährlich stattfindende A-COMMERCE Day (450-500 TeilnehmerInnen) mit anschließender Verleihung des Anton Awards - dem wichtigsten E-Commerce Preis Österreichs.

Gerne stehen wir bei Fragen zur Verfügung:



Elisabeth Santos da Silva Marques

Head of Marketing & Communications



A-COMMERCE

A-COMMERCE ist eine Marke der plusgrad GmbH

plusgrad GmbH, % Digital Alpha Hub, Wiener Strasse 129. A-2345 Brunn am Gebirge

Mobil [+43 676 7552347](tel:+436767552347) | Mail elisabeth@a-commerce.at | Web www.a-commerce.at